

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ

Розробка та впровадження інформаційної кампанії

ОБСЯГ ПОСЛУГ

Послуги в рамках цього Запиту включають:

- розробку концепції інформаційної кампанії в Інтернеті та інших комунікаційних каналах;
- виготовлення всіх необхідних інформаційних матеріалів для тематичної кампанії;
- безпосередня реалізація та медійний супровід реалізації кампанії;
- моніторинг та оцінка ефективності, звітування про результати кампанії на різних етапах її проведення.

МЕТА / ЗАВДАННЯ КАМПАНІЇ

Загальною метою кампанії є внесок у підвищення культури піклування про психічне здоров'я дітей і дорослих, які ними опікуються (вихователів, вчителів, батьків). Ця кампанія буде реалізована у партнерстві з Дитячим Фондом Німеччини (ChildFund Deutschland e.V.) за фінансування Федерального міністерства економічного співробітництва та розвитку Німеччини (German Federal Ministry of Economic Cooperation and Development (BMZ)).

Інформаційна кампанія має бути зосереджена на таких завданнях:

- зробити внесок в усвідомлення батьками та педагогічними працівниками важливості збереження психічного здоров'я, зокрема дітей молодшого віку, та плекання психологічної стійкості
- транслювати інформацію про програму "Цілющий ліс", її методи та користь для психічного здоров'я дітей;
- залучити педагогічних працівників до впровадження програми "Цілющий ліс" ;
- надати батькам інформацію про прості способи підтримки психічного здоров'я у повсякденному житті дітей молодшого віку.

ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ

Цільові аудиторії:

1. Учителі, вихователі та інші працівники освітніх закладів, які працюють з дітьми 4-7 років, які проживають у Вінницькій, Волинській, Івано-Франківській,

Тернопільській, Черкаській, Чернівецькій області (мінімальне охоплення – 5 тис. осіб)

2. Батьки та особи, які їх замінюють, дітей 4-7 років (мінімальне охоплення – 150 тис. осіб).

Ключові повідомлення

Для освітян:

“Цілющий ліс” – це програма із підтвердженою ефективністю, заснована на іграх, груповій роботі та терапії на природі, яка дозволяє дітям подолати наслідки травми та підвищити стійкість, а також знизити рівень стресу у вихователів та батьків.

Приєднуючись до нашого проекту, педагоги професійно ростуть, покращують психічне здоров'я та стійкість дітей на практиці та стають частиною спільноти, яка дбає про їх психічне здоров'я.

У вашому регіоні є фасилітатори, які допоможуть реалізувати програму для вашої дитячої групи.

Для батьків:

Турбота про психічне здоров'я – це нове “мити руки” для людей в Україні.

У наших силах допомогти дітям пережити війну без страшних наслідків для життя. Ось прості щоденні практики, які допоможуть вам підтримати психічне здоров'я ваших дітей.

“Цілющий ліс” – це чарівна практика, заснована на іграх, груповій роботі та терапії на природі, яка дозволяє дітям подолати наслідки травми та підвищити стійкість. Дізнайтеся, чи є у вашому населеному пункті “Цілющий ліс”?

ОБОВ'ЯЗКОВІ ЕЛЕМЕНТИ:

- логотипи ВБО “Український фонд “Благополуччя дітей” та партнерів;
- дисклеймери.

ГЕОГРАФІЯ КОМПАНІЇ

Кампанію зосередити на цифрових платформах з таргетуванням на цільові групи у Вінницькій, Волинській, Івано-Франківській, Тернопільській, Черкаській, Чернівецькій областях

УМОВИ ТА ЕТАПИ ПРОВЕДЕННЯ КАМПАНІЇ

Етап попереднього дослідження та розробки концепції (травень–липень 2024)

Активна фаза кампанії (серпень–листопад 2024)

Підтримка інформування цільових груп (грудень 2024– грудень 2025)

Обов'язковими умовами впровадження кампанії є регулярне обговорення її впровадження, узгодження та внесення змін в початковий план, якщо цього вимагає проміжний аналіз результатів.

БЮДЖЕТ КАМПАНІЇ

До 1 200 000 грн.